PARCOURS ET TRAJECTOIRE

RSE

2003 – 2022

Goubault
imprimeur engagé

NOTRE PARCOURS

RSE

2003

- **Premiers pas démarche développement durable : recyclage de déchets** (label Imprim'vert)
- **Technologie CTP :** zéro film plastique (utilisé pour la gravure des plaques)

2005

- Sensibilisation aux **gestes éco-responsables**
- 100 % des **encres d'imprimerie à base végétale**

2006

- Certification **ISO 14001**
- **Personnel de propreté en journée**

2007

- L'entreprise revoit sa **procédure de paie :** objectif 100 % des salaires payés au 30 du mois
- **Tri sélectif :** le recyclage des déchets devient rentable
- **Action CJD,** objectif zéro taxe **AGEFIPH** : embauche de personnel en situation de handicap

2008

- **Journée Goubault :** une journée «off» pour pratiquer des activités sportives et se rencontrer entre services
- **Certification PEFC** (papier éco-sourcé)

2009

- **Certification FSC** (papier éco-sourcé)

2010

- Adhésion à **« Visitez nos entreprises »** : politique de visite d'entreprises

2011

- **Vis-ma-vie en interne :** permettre à chacun de découvrir le job de l'autre
- Engagement du dirigeant dans la **co-création de Dirigeants Responsables de l'Ouest** (DRO)

2012

- **Politique de mécénat pour les bonnes causes :** *Toit à moi, Le Jardin des Poupies, La Banque alimentaire, Logement Fraternité, Les Resto du cœur, Vaincre la mucoviscidose, La Voie de Clément, Le Téléthon, Les Petites sœurs des pauvres…*
- Sensibilisation des salariés **à l'éco-énergie**
- **Chauffage de l'atelier** par l'extraction d'air des machines
- Création du **livret d'accueil** (nouveau salarié, stagiaire)

2013

- **Suppression de la climatisation** dans les bureaux
- Intégration des **offres ESAT** dans nos propositions de valeurs
- **« Prise de parole en public » :** formation pour permettre de s'exprimer facilement en réunion ou en équipe
- Labellisation **Nantes European Green Capital**

2014

- Création des **petits déjeuners RSE** (moment de sensibilisation avec les clients)
- Éclairage de l'atelier **en Led**
- **Formation gestes et postures** pour les salariés de la production
- Avoir chaque année un **apprenti dans l'effectif**

2015

- **Journée des enfants :** connaître la boîte de papa/maman
- **Web approval :** système de bon à tirer électronique diminuant de 80 % le bat papier et les coursiers
- Lancement des **Fab labs** (dispositif d'inspiration clients autour de projets inédits)

2016

- **Super mutuelle** pour les salariés
- **« Vis ma vie » externe** chez un confrère
- **Le bon coin Goubault :** tableau d'affichage de petites annonces internes
- **Contrat énergie verte** et mesure de l'énergie réactive
- **Les cafés du patron :** une fois par mois, réunion en petits groupes sans ordre du jour

2017

- **Entretien d'information retraite :** permettre à chaque salarié de faire le point sur sa carrière et ses droits à la retraite

2018

- **Prime « Macron »** en décembre
- **Challenge « Action contre la faim » :** 20 coureurs de l'entreprise pour collecter des fonds pour lutter contre la faim en Afrique
- **Vente des surplus de production** à prix minorés plutôt que de jeter
- Formation **prise de parole en équipe**

2019

- **Brevets de secouriste** pour les équipes de nuit
- Offre **« Imprimer moins pour imprimer mieux »**
- Relance du **plan de déplacement inter-entreprises** et co-voiturage
- Nouvelle **journée des enfants** le 12 juin
- **3 apprentis** rejoignent l'équipe

2020

- **Cleaning Day :** grand ménage d'automne dans l'entreprise par l'ensemble des collaborateurs avec tri sélectif des déchets.
- **Première édition du « Santa Secret »** pour la cohésion d'équipe : un cadeau offert à un collègue préalablement identifié par tirage au sort (en gardant le secret jusqu'au bout).
- **« Message pour nos aînés » :** production offerte d'un ouvrage de soutien pour les Petits frères des pauvres.

2021

- Lancement de l'offre **« Bon plan papier »** visant à utiliser des stocks papier disparates et invendus afin de réduire l'impact carbone et obtenir un prix avantageux.
- Proposition aux salariés d'un massage sur site en **« réflexologie plantaire ».**
- **Recensement des fournisseurs locaux,** pour un sourcing local.
- **Projet Locaprint :** lancement des **cahiers personnalisables de Jo le hérisson** en partenariat avec une illustratrice nantaise dont l'idée est de former les enfants de 3 à 6 ans aux principes du développement durable dès le plus jeune âge.

Environnement **Collaborateurs** **Production locale**

UNE ENTREPRISE SUR SON TERRITOIRE

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION

afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION

Planet'RSE Agissons ensemble

FSC www.fsc.org FSC® C124913 La marque de la gestion forestière responsable

reseauentreprendre atlantique

dirigeants responsables de l'ouest

Goubault imprimeur engagé

IMPRIM'VERT Votre imprimeur agit pour l'environnement

imprifrance La garantie de l'excellence

visitez nos entreprises EN PAYS DE LA LOIRE

La FRENCH FAB

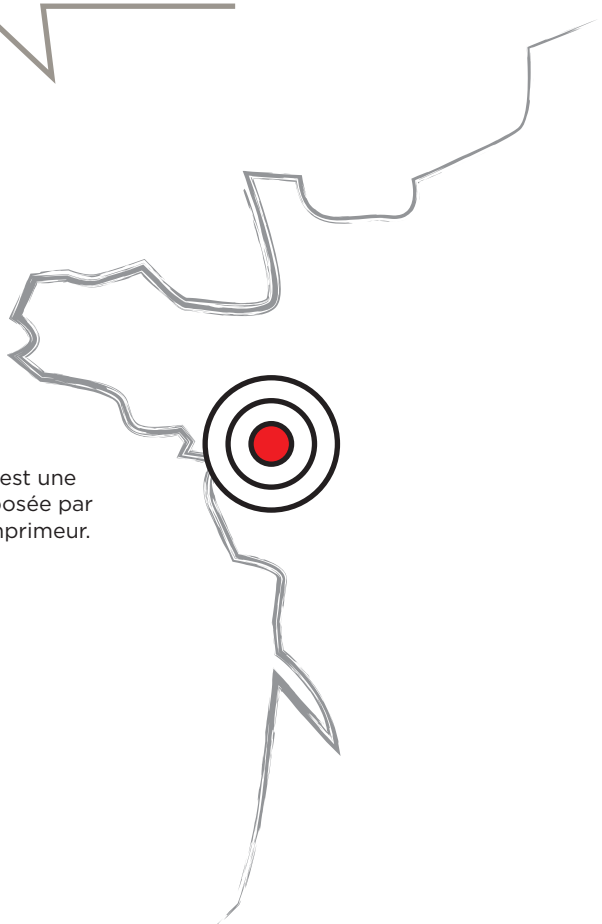
PEFC 10-32-3010 Promouvoir la gestion durable de la forêt pefc-france.org

apm

Germe LE RÉSEAU DE PROGRÈS DES MANAGERS

ON EST LOCAPRINT*

*L'ACHAT LOCAL, C'EST BON POUR NOUS TOUS...
COMME LE LOCAVORE QUI DÉVORE DES PRODUITS LOCAUX,
LE LOCAPRINT IMPRIME LOCALEMENT.



Locaprint® est une
marque déposée par
Goubault Imprimeur.